business@school

EINE INITIATIVE VON THE BOSTON CONSULTING GROUP

Projektvorstellung

November 2007

Schuljahr 2007/2008

business@school bringt seit 1998 Wirtschaft in die Schule

Einjähriges Programm in Deutschland, Österreich, Italien, der Schweiz und Singapur

Zielgruppe: 10. – 13. Jahrgangsstufe

Besonderheit: Betreuung vor Ort durch Mitarbeiter von BCG und weiteren Unternehmen

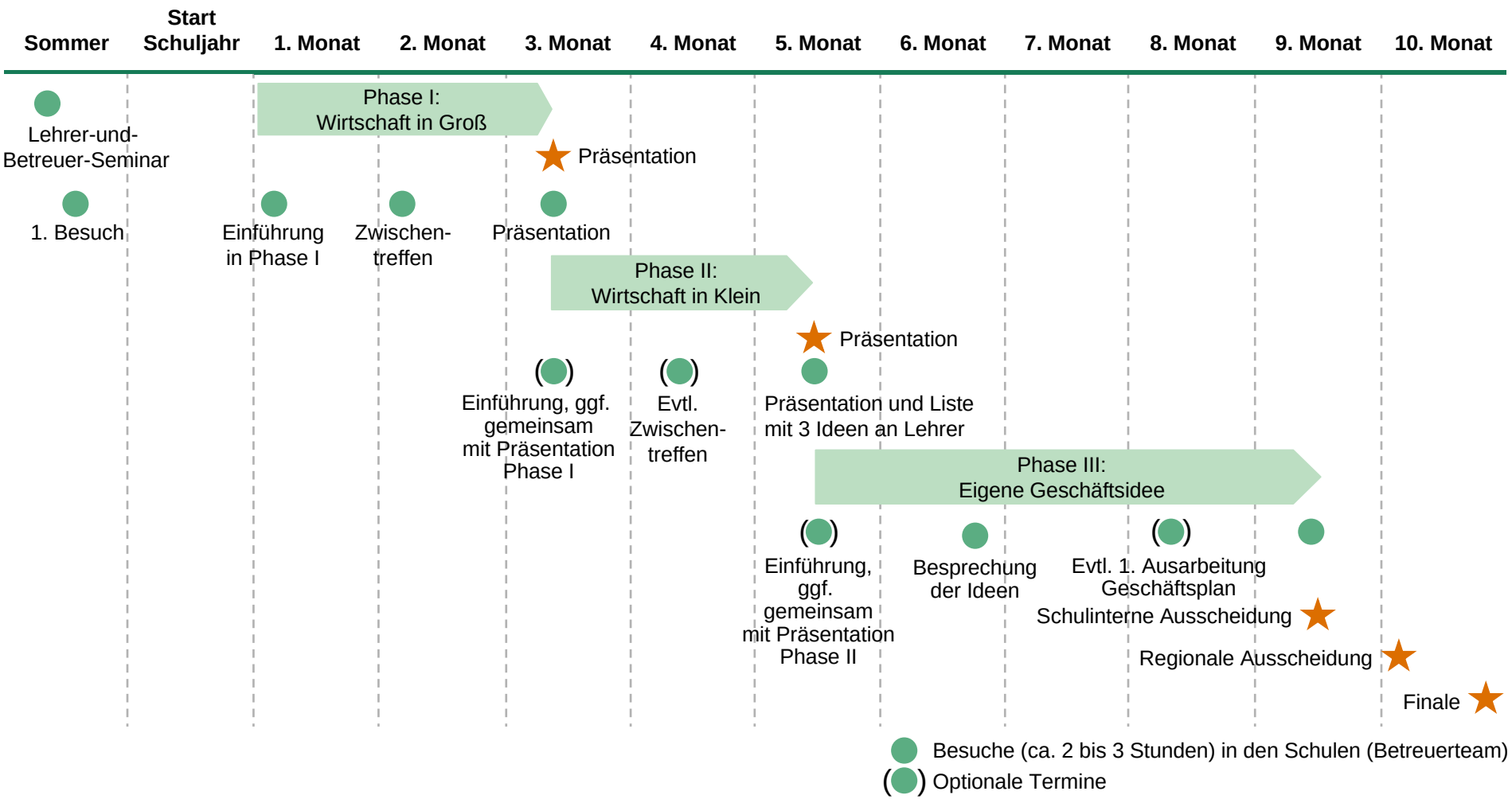
- **In drei Phasen Wirtschaft praxisorientiert kennenlernen**
- **Im Team Schlüsselqualifikationen erwerben**
- **Sich auf die Welt nach der Schule vorbereiten**

Schüler erwerben in drei Phasen methodische und inhaltliche Kenntnisse

Projektphasen		Methodische Aspekte	Inhaltliche Aspekte
I **Phase I**	Lufthansa	• Teamarbeit • Arbeitsplanung, Zeitmanagement • Hypothesengetriebenes Arbeiten • Informationsrecherche • Foliengestaltung	• Grundverständnis Unternehmens-aufbau • Grundverständnis Marktumfeld • Vermittlung von Grundbegriffen: Bilanz, Lagebericht, Gewinn, Umsatz, Kosten etc.
II **Phase II**		• Interviewtechnik • Umfragetechnik • Präsentationsaufbau • Selbständige Urteilsbildung über die Attraktivität eines Geschäfts	• Detailverständnis Unternehmens-aufbau und Unternehmer • Detailverständnis Marktumfeld • Ableitung von Erfolgsfaktoren • Gewinn-und-Verlust-Rechnung
III **Phase III**	OptiScratch always one spin ahead	• Brainstorming • Ideenentwicklung • Umfragetechnik • Präsentationstechnik	• Praktisches Verständnis einer Unternehmensorganisation • Format eines Geschäftsplans • Finanzierung • GuV, Kapitalflussrechnung, Bilanz

Die Präsentationen werden nach jeder Phase von einer Jury bewertet

Während des Schuljahrs erfolgt Betreuung durch Besuche in den Schulen und durch E-Mail-Kontakte

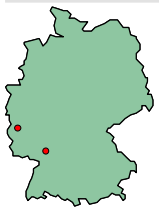


business@school
Eine Initiative von The Boston Consulting Group

Neun Jahrgänge von business@school erfolgreich abgeschlossen

1998/1999

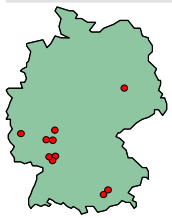
Deutschland



2 Pilotschulen
60 Schüler

1999/2000

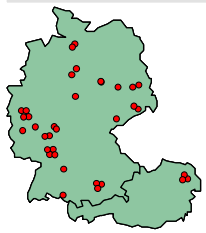
Deutschland



10 Projektschulen
80 Schüler
1 bundesweite Präsentation

2000/2001

Deutschland, Österreich



34 Projektschulen
750 Schüler
6 regionale Präsentationen
1 deutsch-österreichische Präsentation

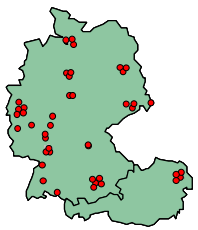
2001/2002

Deutschland, Österreich

41 Projektschulen
1.000 Schüler
7 regionale Präsentationen
1 deutsch-österreichische Präsentation

2002/2003

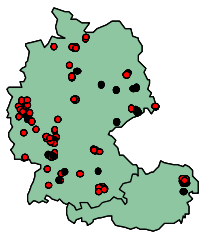
Deutschland, Österreich



46 Projektschulen
1.200 Schüler
7 regionale Präsentationen
1 deutsch-österreichische Präsentation

2003/2004

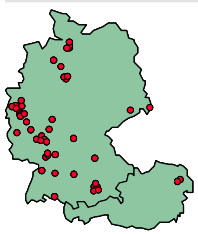
Deutschland, Österreich, Italien



62 Projektschulen
1.400 Schüler
9 regionale Präsentationen
1 europäisches Finale

2004/2005

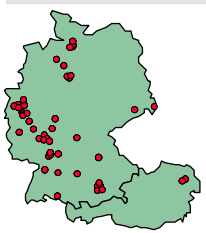
Deutschland, Österreich, Italien



51 Projektschulen
1.250 Schüler
9 regionale Präsentationen
1 europäisches Finale

2005/2006

Deutschland, Österreich, Italien, Singapur



Singapur

70 Projektschulen
1.600 Schüler
9 regionale Präsentationen
1 europäisches Finale

2006/2007

Deutschland, Österreich, Italien, Singapur, Schweiz

Singapur

70 Projektschulen
1.400 Schüler
10 regionale Präsentationen
1 europäisches Finale

Über siebzig Schulen nehmen im Schuljahr 2007/2008 an business@school teil

Eine Initiative von The Boston Consulting Group

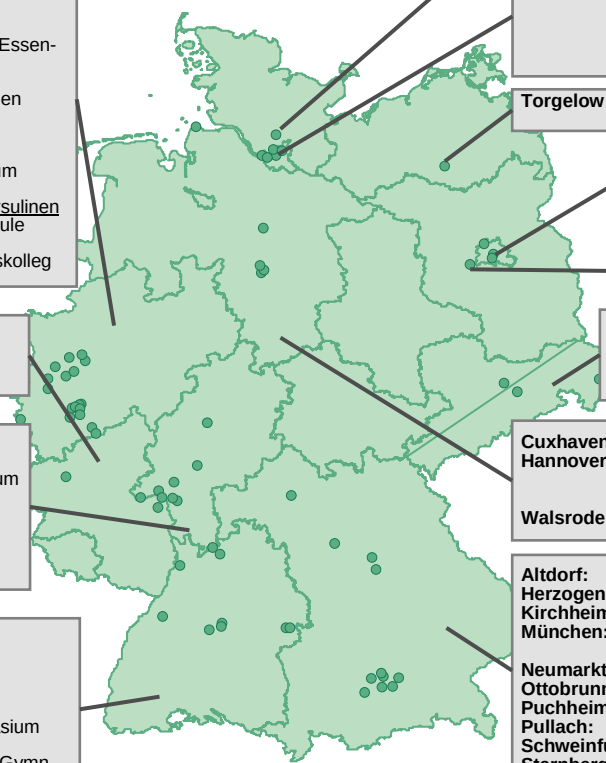
Deutschland

Aachen: Privates St. Ursula-Gymnasium
Bad Honnef: Städt. Siebengebirgsgymnasium
Bonn: Kardinal-Frings-Gymnasium
Ernst-Kalkuhl-Gymnasium
Brühl: Karl-Schiller-Schule
Duisburg: St. Hildegardis-Gymnasium
Essen: Städt. Mädchengymnasium Essen-Borbeck
Grashof-Gymnasium
Frechen: Gymnasium der Stadt Frechen
Köln: Erzb. Liebfrauenschule
Erzb. Ursulinenschule
Erzb. Irmgardis-Gymnasium
Friedrich-Wilhelm-Gymnasium
Gymnasium Rodenkirchen
Krefeld: Marienschule, Gymn. der Ursulinen
Mönchengladbach: Bischöfliche Marienschule
Gymnasium Odenkirchen
Ratingen: Adam-Josef-Cüppers-Berufskolleg

Daun: Thomas-Morus-Gymnasium
Mainz: Frauenlob-Gymnasium
Nieder-Olm: Gymnasium Nieder-Olm

Amöneburg: Stiftsschule St. Johann
Bad Nauheim: St. Lioba-Schule
Flörsheim: Graf-Stauffenberg-Gymnasium
Geisenheim: Internatsschule Schloss Hansenberg
Groß-Gerau: Prälat-Diehl-Schule
Königstein: Bischof-Neumann-Schule
Wiesbaden: Leibnizschule

Eberbach: Hohenstaufen-Gymnasium
Gaggenau: Goethe-Gymnasium
Heidenheim: Hellenstein-Gymnasium
Max-Planck-Gymnasium
Schiller-Gymnasium
Hockenheim: Carl-Friedrich-Gauß-Gymnasium
Holzgerlingen: Schönbuch-Gymnasium
Leinfelden-Echterdingen: Immanuel-Kant-Gymn.
Mosbach: Auguste-Pattberg-Gymnasium



Henstedt-Ulzburg: Alstergymnasium

Hamburg: Albert-Schweitzer-Gymnasium
Christianeum
Gymnasium Ohmoor
Gymnasium Rissen
Helene-Lange-Gymnasium / Gymnasium Kaiser Friedrich Ufer

Torgelow am See: Internatsgymnasium Schloss Torgelow

Berlin: Andreas-Oberschule
Georg-Herwegh-Oberschule
Luise-Henriette-Schule

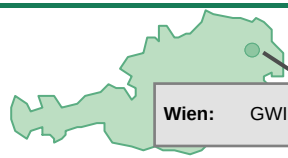
Potsdam: Hermann-von-Helmholtz-Gymnasium

Görlitz: Augustum-Annen-Gymnasium
Meißen: Sächsisches Landesgymnasium Sankt Afra zu Meißen (Hochbegabtenförderung)

Cuxhaven: Amandus-Abendroth-Gymnasium
Hannover: Herschelschule
Kaiser-Wilhelm- und Ratsgymnasium
St. Ursula-Schule
Walsrode: Gymnasium Walsrode

Altdorf: Leibniz-Gymnasium
Herzogenaurach: Gymnasium Herzogenaurach
Kirchheim: Gymnasium Kirchheim
München: Nymphenburger Schulen
Gymnasium München-Moosach
Neumarkt/OPf.: Willibald-Gluck-Gymnasium
Ottobrunn: Gymnasium Ottobrunn
Puchheim: Gymnasium Puchheim
Pullach: Gymnasium Pullach
Schweinfurt: Alexander-von-Humboldt-Gymn.
Starnberg: Munich International School

Österreich

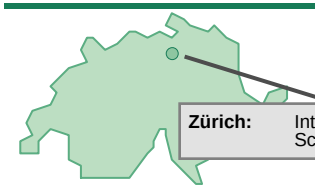


Wien: GWIKU 18

Italien

Milano: Istituto Zaccaria

Schweiz



Zürich: Inter-Community School

Singapur

Singapur: Anglo-Chinese School (Independent)
Raffles Institution
Xinmin Secondary School
Singapore Chinese Girls' School

Schule neu in 2007/2008

Homepage www.business-at-school.de als Plattform für eine aktive Community "Schule – Wirtschaft"

www.business-at-school.de informiert über

- das Projekt
- die Veranstaltungen
- Wirtschaftsthemen
- Aus- und Weiterbildung
- Links für Recherchen

www.business-at-school.net als Arbeitsplattform

- Privater Arbeitsbereich mit Mailservice
- Intranet und Arbeitsbereich für die Schulen
- Materialien und Beispielpräsentationen
- Alumniplattform
- Jeder Teilnehmer erhält eigene persönliche E-Mail-Adresse

business@school: immer wieder eine Headline wert

Tauchen im Haifischbecken Wirtschaft

Schule mal anders: Firmengründung als Hausaufgabe. Schülerinnen gehen´s an.

Wie im richtigen Leben

Eckentaler Gymnasiasten „spielen" Business at School

AUFTRAG BILDUNG *Wie sich Berliner Firmen für Schüler einsetzen*

Expedition in die Wirtschaftswelt

Ökonomie kommt in der Schule nur am Rande vor. Ein ehrgeiziges Kooperationsprojekt soll das ändern

Das Ziel heißt eindeutig Gewinn

Wirtschaft macht Spaß

Beim Projekt „Business at School" werden Schüler zu Analysten – Was macht „Google" so erfolgreich?

Wie Schüler um die Wurst präsentierten

Zweite Phase des „Business@School"-Wettbewerbs im Auguste-Pattberg-Gymnasium – Spielerisch an wirtschaftliche Inhalte herangeführt

business@school
Eine Initiative von The Boston Consulting Group

BCG erhält renommiertesten deutschen Corporate-Citizenship-Preis für business@school

Die Initiative
Freiheit und Verantwortung
der deutschen Wirtschaft
unter der Schirmherrschaft
von Bundespräsident Johannes Rau
verleiht dem Unternehmen

Boston Consulting Group GmbH

in Würdigung seines
gesellschaftlichen Engagements
den Preis

Freiheit und Verantwortung 2002
in der Kategorie Grosse Unternehmen
für das Projekt

Business@school

Die Jury der Initiative

Für weitere Informationen wenden sie sich bitte an

Dr. Babette Claas
Director

business@school – eine Initiative von
THE BOSTON CONSULTING GROUP
Ludwigstraße 21
80539 München
Deutschland
Phone: +49 89 2317-4550
Fax: +49 89 2317-4222
babette.claas@business-at-school.de